

# FRANCESCO MARIA PARENTE

## ● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

---

01/08/2021 - 13/10/2021 - Salerno, Italia

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE (TIROCINIO) – ARMONIA SAS**

---

Branding, strategia comunicativa per il web e i social media, programmi di comunicazione interna

14/09/2020 - 15/01/2021 - Roma, Italia

**STAGEUR IN COMUNICAZIONE (TIROCINIO CURRICOLARE) – FONDAZIONE SYMBOLA**

---

Analisi stakeholder e competitor, aggiornamento quotidiano rassegna stampa, scrittura comunicati stampa, creazione contenuti per i social media ed il web

01/02/2019 - 20/02/2021 - Cava de' Tirreni, Italia

**SEGRETARIO E RESPONSABILE PUBBLICHE RELAZIONI – ASSOCIAZIONE MACASS**

---

Relazione con gli stakeholder ed i partner istituzionali, gestione team volontari, creazione ed organizzazione eventi, supporto campagne di comunicazione

01/04/2018 - 30/06/2019 - Roma, Italia

**ASSISTENTE ESECUTIVO E JUNIOR STRATEGIST – GRUPPO GIUSTO**

---

Analista campagne di comunicazione e supporto creativo per lo sviluppo di strategie di comunicazione (interna ed esterna) per il Terzo Settore

01/10/2017 - 28/02/2018 - Mercato San Severino, Italia

**STAGEUR IN COMUNICAZIONE (TIROCINIO CURRICOLARE) – GRAFICA METELLIANA**

---

Analisi UI/UX di vari benchmark per lo sviluppo del nuovo corporate website, supporto nel copywriting, supporto ufficio stampa per la casa editrice interna

03/2016 - 05/2018 - Fisciano, Italia

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE – RUNAWAY**

---

Sviluppo identità visiva, creazione contenuti multimediali, gestione piano editoriale social media

2015 - 2018 - Italia, Belgio

**VIDEOMAKER FREELANCE**

---

Riprese, regia e montaggio di: videoclip musicali, video per eventi, cortometraggi, spot, contenuti per il web

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

01/09/2019 - 26/08/2021 - Svezia

**MASTER OF SCIENCE IN STRATEGIC COMMUNICATION** – Lund University

---

<https://www.lunduniversity.lu.se/lubas/i-uoh-lu-sasko/what-francesco-says-about-masters-strategic-communication>

09/2015 - 30/05/2018 - Italia

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE** – Università degli Studi di Salerno

---

<https://web.unisa.it/didattica/corsi-laurea?corso=180>

01/09/2016 - 26/02/2017 - Belgio

**ERASMUS+ (1 SEMESTER)** – UGent

---

<https://www.ugent.be/>

## ● COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

|                   | COMPRESIONE |         | ESPRESSIONE ORALE |                   | SCRITTURA |
|-------------------|-------------|---------|-------------------|-------------------|-----------|
|                   | Ascolto     | Lettura | Produzione orale  | Interazione orale |           |
| <b>INGLESE</b> C1 |             | C1      | C1                | C1                | B2        |

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ● COMPETENZE DIGITALI

---

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | Utilizzo del browser | Social Network | Video Editing (Final Cut Pro X) | Software di grafica (Canva) | Visual storytelling | tool di project management

## ● CONFERENZE E SEMINARI

---

Online Webinar

**Crisis Communication Workshop by Tom Moylan**

---

Online Webinar

**Corso di Copywriting (by Generazione Vincente)**

---

Online Webinar

**Circular Model Leveraging Investments in Cultural Heritage Adaptive Uses (by ICHEC)**

---

Roma  
**Digital Marketing Rocket (by Talent Garden)**

---

Bologna  
**Marketing Automation Academy (by 7Hype E Sales Manago)**

---

Roma  
**Laboratorio di Comunicazione Digitale e Digital Marketing (by Claudio Riccio)**

---

Unisa  
**Unibeat to Learn - SoundInteractions with Pure Data (by Mario Buoninfante)**

---

Centro Sperimentale di Cinematografia, Roma  
**Quando la Luce Diventa Emozione (by Maestro Giuseppe Lanci)**

---

**Digital Strategy Day by Futura Pagano**

---

Centro Sperimentale di Cinematografia, Roma  
**Cinema e Organizzazione by Elio Cecchin, CSC**

---

## ● **CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI**

---

### **Esperienze**

---

Ho frequentato (RUN Salerno, NutriAfrica) e fondato (13° Strada, Macass) diverse associazioni culturali e sociali non-profit, grazie a cui ho interiorizzato il concetto di lottare per una causa (**advocacy**), oltre ad apprezzare il gusto del fare le cose insieme (**lavoro di team**). Ho inoltre frequentato i Boy Scout sin da bambino, i quali mi hanno trasmesso il valore dell'umiltà e dell'essere a servizio del prossimo, oltre che la passione per la natura.

## ● **CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

---

### **Esperienze**

---

Ho dato vita ed organizzato iniziative culturali spontanee e dal basso (Runaway, MAC fest ed altre) le quali hanno ispessito in me una **mentalità orientata all'efficienza**. Infatti, nei contesti in cui ho operato i budget sono stati spesso esigui (>5.000€), ma questo è stato di sprone ad ottimizzare le risorse economiche ed umane con cui realizzare i vari progetti. Gli ottimi risultati in termini di frequentazione agli eventi, ricadute socio-economiche sul territorio e di stimolazione culturale ne sono un esempio. Le varie esperienze lavorative che ho condotto sinora mi hanno fornito un approccio concreto al mondo del lavoro e alla vita da ufficio, grazie alle quali sono cresciuto in termine di lavoro di team, relazione con il cliente e responsabilità.

## ● CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

---

### Esperienze

---

Ho partecipato a diversi **workshop e seminari** professionalizzanti legati alle mie passioni della musica e del cinema. Durante gli anni del Liceo ho suonato il basso e successivamente le tastiere in alcune band emergenti, cimentandoci nella scrittura di brani inediti e in esibizioni nel circuito underground locale. Con l'ingresso nel mondo dell'Università ho invece tradotto attraverso il linguaggio audiovisivo la mia voglia di raccontare storie. Ho fondato così Frankzilla, uno studio indipendente di video produzioni per il web, grazie al quale ho lavorato a videoclip musicali, cortometraggi e piccoli spot. Questa mia dedizione al mondo dell'espressività artistica mi ha portato anche lontano. Infatti, nel 2018 grazie alle relazioni con altri appassionati e professionisti del settore, sono stato invitato ad Isfahan in Iran come delegato della giuria italiana all'ICFF (International Film Festival for Children and Youth).

## ● ATTIVITÀ

---

### Partecipazioni

---

**2018** IISF at Esfahan  
**2017** Giffoni Innovation Hub Dream Team  
**2017** StartupWeekend Salerno  
**2007-2010** Giffoni Film Festival  
**2004-2012** Boy Scout A.G.E.S.C.I. Cava 3

## ● PUBBLICAZIONI

---

### Link a profilo ResearchGate

---

<https://www.researchgate.net/profile/Francesco-Maria-Parente/research>

Tranne le due Tesi scritte alla fine dei miei percorsi accademici, ho scritto alcuni articoli scientifici non ufficiali. Questi articoli sono stati scritti e pensati come parte delle esercitazioni durante l' MSc in Strategic Communication

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

*Cava de' Tirreni, 21/10/2021*